

٢٠٢٥/٠١/٣٠م

تقرير تقييم المستفيدين النهائيين لعام ٢٠٢٤م

أولاً: مقدمة

انطلاقاً من التزام جمعية ابتسام بمبادئ الشفافية وقياس الأثر المجتمعي، ووفقاً لمتطلبات الحوكمة الصادرة عن المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، أعدت الجمعية هذا التقرير لتقييم المستفيدين النهائيين من خدماتها خلال عام ٢٠٢٤م، مع التركيز على الأنشطة التوعوية غير المباشرة المنفذة عبر الوسائل الرقمية.

ثانياً: أهداف التقييم

- تحليل أثر الخدمات المقدمة على المستفيدين.
- فهم مدى تحقيق الأهداف التوعوية.
- جمع التغذية الراجعة لتحسين البرامج القادمة.
- دعم ملف الجمعية بالتوثيق اللازم للحوكمة.

ثالثاً: منهجية التقييم

- أداة القياس: استبيان إلكتروني منشور عبر منصة (X)
- الفترة الزمنية: ٢٢ - ٢٩ يناير ٢٠٢٥م
- عدد المشاركين: ٦٢ مشاركاً ومشاركة.
- نوع المستفيدين: مستفيدون غير مباشرين عبر المنصات الرقمية.
- آلية التحليل: فرز آلي وتحليل يدوي للأسئلة المفتوحة.

رابعاً: تحليل الإجابات (ملخص النقاط الرئيسية)

المحور	أبرز النتائج
جودة المعلومات	٧٩٪ أعطوا ٥ نجوم على فائدة المعلومات المقدمة
التأثير على السلوك	٨١,٣٪ شعروا أن منشورات الجمعية غيرت سلوكهم تجاه الاتجار بالأشخاص
فعالية المسابقة	٤٩ من ٦٢ قِيمُوا المسابقة بـ ٥ نجوم
تنوع المحتوى	٩٣,٥٪ يرون أن محتوى الجمعية مناسب لكافة الفئات
المشاركة المجتمعية	٨٠,٦٪ شعروا بتحفيز للمشاركة في مكافحة جريمة الاتجار بالأشخاص
مجالات التحسين	الجمهور اقترح: التوسع بالتوعية، إنتاج مواد مرئية، وتكرار الفعاليات

خامساً: الملاحظات النوعية من الجمهور

- "أرشح تكرار المسابقة الثقافية بشكل ربع سنوي"
- "أقترح إقامة ندوة أو مؤتمر متخصص".
- "نأمل تحسين الموقع الإلكتروني للجمعية"
- "جهودكم مشكورة، فخور بدوركم".

سادساً: الاستنتاجات

- الجمعية نجحت في الوصول الرقمي الفعال إلى جمهور واسع رغم غياب الخدمات المباشرة.
- الجمهور أبدى رضا مرتفعاً عن المحتوى والمشاركة.
- الحاجة قائمة لتوسيع وسائل التوعية، وإدخال التنوع في القوالب الإعلامية.

سابعاً: التوصيات

- تكرار الاستبيان دورياً (مرتين سنوياً).
- إدخال قنوات تواصل مباشرة وأمنة للمستفيدين المستقبليين.
- تفعيل أدوات تقييم الأثر لكل حملة وليس فقط استبيان عام.
- دراسة توسيع الشراكات لإطلاق خدمات ميدانية مستقبلاً.

ثامناً: الخاتمة

تؤكد جمعية ابتسام التزامها بقياس أثر أنشطتها وتطوير خدماتها بناءً على تقييم حقيقي وشفاف لآراء الجمهور والمستفيدين، وتعتبر هذا التقرير خطوة أساسية في تحسين الأداء المؤسسي واستدامة الأثر المجتمعي.

الاعتماد:

المدير التنفيذي

سليمان العجلان

التاريخ:

التوقيع:

