



۲۰۲۵/۰۱/۲۲

## تقرير نتائج استبيان قياس رضا الجمهور عبر منصة X

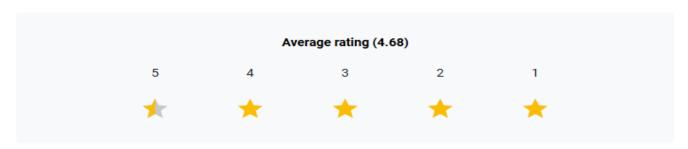
في إطار جهود جمعية ابتسام لمكافحة الاتجار بالأشخاص لتعزيز الشفافية وتحقيق أعلى مستويات الرضا لدى جمهورها، قامت إدارة الاتصال المؤسسي بإجراء استبيان لقياس رضا الجمهور عبر منصة X خلال عام ٢٠٢٤م.

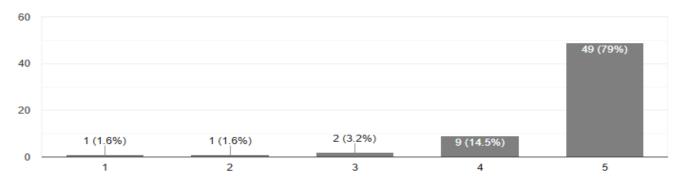
هدف هذا الاستبيان إلى تحليل آراء المتابعين والمستفيدين الرقميين، وتحديد مجالات التحسين والتطوير في برامج التوعية الرقمية، بما يساهم في رفع كفاءة الأداء، وتعزيز العلاقة بين الجمعية والمجتمع.

#### أولاً: حودة المعلومات ومستوى الفائدة المقدمة

السؤال:هل تشعر أن المعلومات التي تقدمها الجمعية مفيدة في زبادة وعيك حول مخاطر الاتجار بالأشخاص؟

هل تشعر أن المعلومات التي تقدمها الجمعية مفيدة في زيادة وعيك حول مخاطر الاتجار بالاشخاص؟ 62 ردًا





- مجموع المشاركين: ٦٢
- 49ردًا (۷۹٪) أعطوا ٥ نجوم
- 9ردود (١٤,٥٪) أعطوا ٤ نجوم
- 2ردود (۳,۲٪) أعطوا ٣ نجوم
  - 1رد (۱٫٦٪) أعطى نجمتين
- 1رد (١,٦٪) أعطى نجمة واحدة
- 🛨 دلالة واضحة على رضا مرتفع جدًا عن محتوى الجمعية.

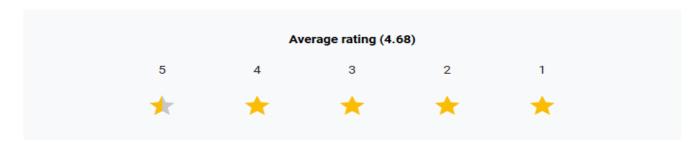


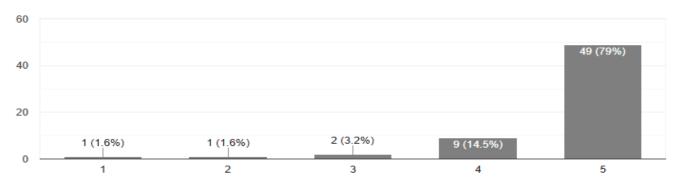


## ثانيًا: فعالية الرسائل الإعلامية وتأثيرها

## السؤال :هل ساهمت منشورات الجمعية في تغيير رأيك أو سلوكك بشأن موضوع الاتجار بالأشخاص؟

هل تشعر أن المعلومات التي تقدمها الجمعية مفيدة في زيادة وعيك حول مخاطر الاتجار بالاشخاص؟
62 ردًا





- 52ردًا (۸۱٫۳٪) أعطوا ٥ نجوم
- 5ردود (۷,۸٪) أعطوا ٤ نجوم
- 2ردود ۳ نجوم، ۱ نجمتین، ۲ نجمة واحدة
- 🗲 أكثر من ٨٩٪ من المشاركين تأثروا إيجابًا بمحتوى الجمعية.



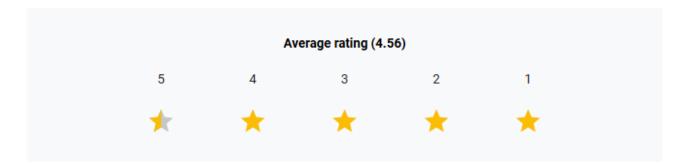


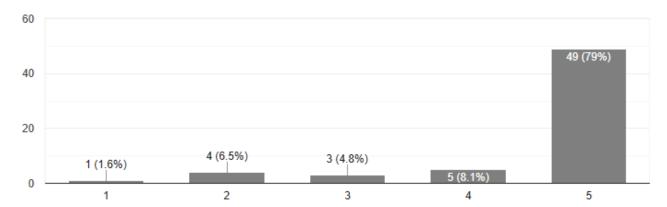
## ثالثًا: تقييم فعالية مسابقة التوعية

السؤال: كيف تقيم فعالية مسابقة ابتسام لنشر الوعى؟

🔲 نسخ الرسم البياني

كيف تقيم فعالية #مسابقة\_ابتسام لنشر الوعى التي نظمتها الجمعية؟ 62 ردًا





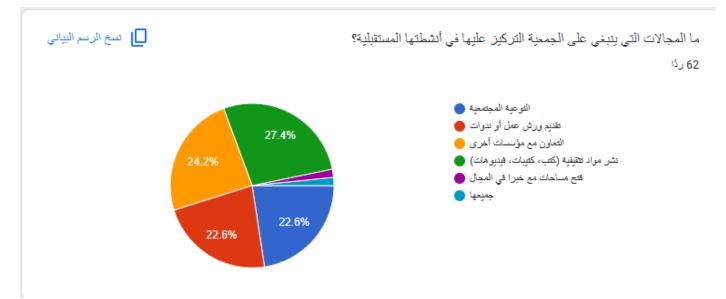
- 49ردًا (٥ نجوم)
- 5ردود (٤ نجوم)
- 3ردود (۳ نجوم)
- 4ردود (نجمتین)
  - 1رد (نجمة)
- 🛨 تفاعل مرتفع مع المسابقة، مع بعض الملاحظات المحدودة.





## رابعًا: مجالات اهتمام الجمهور

## السؤال: ما المجالات التي ينبغي التركيز عليها؟

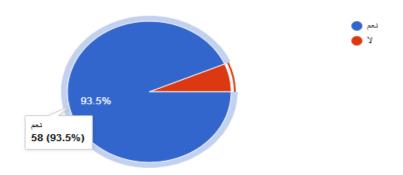


- 27.4% مواد تثقیفیة
- %24.2التعاون مع مؤسسات
  - %22.6التوعية المجتمعية
  - %22.6ورش عمل وندوات
- الأقلية الباقية: فتح مساحات نقاش / جميع ما سبق

#### خامسًا: استهداف الفئات المجتمعية

السؤال :هل ترى أن المنشورات تستهدف جميع الفئات (الشباب، النساء، إلخ)؟

هل ترى أن المنشورات في حساب الجمعية تستهدف جميع الفئات المجتمعية (الشباب، النساء، الرجال، إلخ) بشكل 
لا تسخ الرسم البياني مناسب؟ 62 ردًا



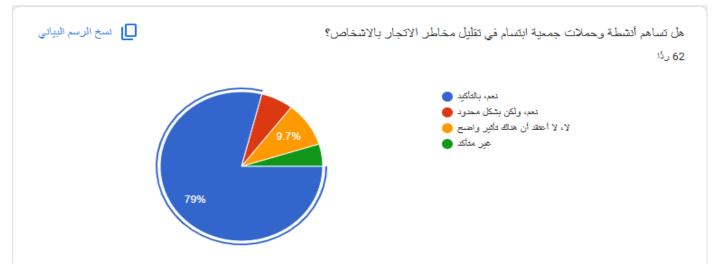
- %93.5أجابوا: نعم
  - ¥6.5%: •





## سادسًا: أثر أنشطة الجمعية في تقليل المخاطر

السؤال: هل تساهم الأنشطة في تقليل مخاطر الاتجار؟



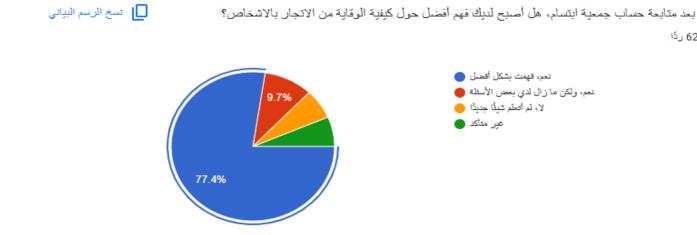
- 79%نعم
- ₹9.7%

62 رڏا

الباقى: إجابات متفرقة بين غير متأكد أو نعم جزئيًا

# سابعًا: مدى زيادة الوعى الوقائي

السؤال: هل أصبحت تفهم أكثر كيفية الوقاية؟



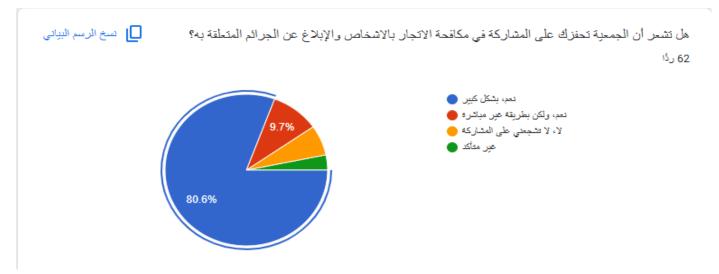
- :%77.4نعم
- : 9.7%نعم لكن لدى أسئلة
  - الباقى: غير متأكد / لا





#### ثامنًا: التحفيز على المشاركة المجتمعية

#### السؤال: هل تشجعك الجمعية على الإبلاغ والمشاركة؟



- :%80.6 نعم
- 9.7%:
  - الباقي: لا / غير متأكد

## تاسعًا: مقترحات الجمهور

## السؤال المفتوح":إذا كان لديك أي اقتراح لتحسين تجربتك؟"

إذا كان لديك أي اقتراحات لتحسين تجربتك معنا أو تطوير محتوى خدماتنا، شاركنا أفكارك ؟

4 ردود

جزاكم الله خير

ارشح تكرار المسابقة الثقافيه بشكل ربع سنوي

شكرا لجهودكم وعطائكم الملهم ونامل اقامة مؤتمر أو ندوة لدي اصدقاء متخصين يمكن افيدكم بذلك قانون الانسان الدولي اخوكم أ.د. تركي بن عبدالمحسن بن عبيد 0567310002

تأمل منكم الاهتمام بالموقع الالكتروني





#### عاشرًا: التوصيات

- إعادة تنفيذ الاستبيان بشكل سنوي، ويفضل بعد كل حملة أو فعالية توعوية.
  - تحسين نموذج الاستبيان ليغطي تقييم قنوات التواصل والمحتوى النوعي.
    - دراسة اقتراحات الجمهور ووضعها ضمن خطة العمل القادمة.
    - تعزيز نشر القصص والمواد التثقيفية المستندة إلى تجارب واقعية.

#### خاتمة

يعكس هذا التقرير حرص الجمعية على بناء علاقة تفاعلية قائمة على الشفافية والثقة مع جمهورها، ويُعد خطوة مهمة في تطوير استراتيجيات الاتصال، واستثمار رأي المجتمع في تحسين الأداء.